# MBA1 Big Data – Workshop client 2

## Contexte & Objectifs

Notre entreprise, **Styleesh**, est un acteur français de la vente de vêtements en ligne (type Asos, Shein, etc.) avec un catalogue de plus de 3000 produits, livrant dans 5 pays.

Nous souhaitons améliorer notre **pilotage décisionnel**. Actuellement, nous avons beaucoup de données mais peu de visibilité synthétique.  
Je vous sollicite pour construire une **première version de tableau de bord décisionnel** ou un **modèle de base analytique**, qui nous aiderait à :

* suivre nos ventes par catégorie, pays, canal d’acquisition,
* comprendre les comportements clients,
* identifier les produits à fort potentiel ou en perte de vitesse.

Mais Styleesh ne possède aujourd’hui aucune culture data structurée. L’entreprise collecte des données, mais ne les exploite pas : aucun outil d’analyse, aucun KPI défini, aucune stratégie de pilotage par la donnée.

**Ce workshop vise donc à poser les fondations d’une véritable démarche data-driven.**

## Données fournies

Vous trouverez en fichiers CSV (ou générer vous-même des jeux de données fictifs si besoin) :

* produits.csv : ID, nom, catégorie, prix, stock
* ventes.csv : ID vente, produit\_id, date, pays, canal, quantité, remise
* clients.csv : ID client, âge, sexe, pays, date d’inscription
* trafic\_site.csv : date, source, visites, pages vues, taux de rebond

## Travail attendu

Vous devez produire une démarche complète de valorisation des données pour Styleesh, composée des éléments suivants :

1. Audit des données - Analyse critique des jeux de données fournis - Evaluation de leur qualité, complétude, cohérence
2. Choix des données pertinentes - Justification des données exploitable pour le pilotage - Proposition de données complémentaires à collecter à l'avenir
3. Modélisation analytique - Schéma de base de données analytique (modèle en étoile ou flocon) - Définition des dimensions et des faits
4. Définition des KPIs - Choix des indicateurs pertinents pour Styleesh - Méthode de calcul et objectif business
5. Dashboard ou maquette - Réalisation d’un tableau de bord dans Power BI (ou autre outil) - Visualisation claire et synthétique des KPIs
6. Enrichissement avec des données externes - Recherche et utilisation d’au moins une source de données publiques (open data) - Justification de leur apport dans l’analyse
7. Dossier de synthèse final - Introduction, méthodologie, analyse, recommandations - Captures du dashboard ou lien vers démo